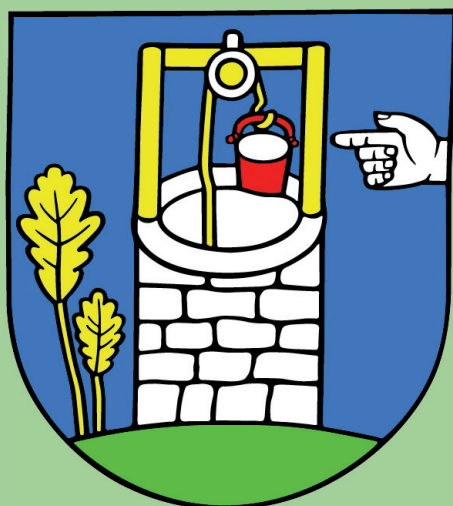


# Dúbravský spravodajca



Cenník a podmienky  
inzercie

platné od 1. 3. 2007

### Polygrafické a typografické údaje

Hrubý formát	297 x 210 mm
Sadzobný obrazec	271,6 x 184,6 mm
Počet stĺpcov	3-4
Farebnosť	1+1
Papier	55 g/m <sup>2</sup>
Raster	80%
Tlač	ofset

### Termíny na odovzdanie objednávok a podkladov

Inzercia	Objednávky	Inzertné podklady
hotové inzertné podklady v elektronickej podobe	min. 7 prac. dní pred uzávierkou	min. 5 prac. dní pred uzávierkou
podklady určené k výrobe v našom grafickom štúdiu	min. 7 prac. dní pred uzávierkou	min. 7 prac. dní pred uzávierkou

\* Expresné uverejnenie inzercie do 2. pracovného dňa je potrebné konzultovať vopred.

### Platobné podmienky

Splatnosť tuzemských faktúr	14 kalendárnych dní
Splatnosť zahraničných faktúr (pokiaľ nie je dohodnuté inak)	21 kalendárnych dní

\* Prvá objednávka nového klienta bude realizovaná až po uhradení zálohovej faktúry.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

### Stornovacie podmienky

5 - 4 pracovné dni pred uverejnením	50 %
3 a menej pracovných dní pred uverejnením	100 %

### Podmienky uverejňovania inzercie typu PR:

PR inzercia nesmie obsahovať žiadne prvky, ktorými by pripomínala redakčný text (grafika, typ písma, podpis autora...).

### Zľavy

#### ZA FINANČNÝ OBJEM (brutto ceny)

od 1.659,70 € (50.000 Sk)	10 %
od 2.489,54 € (75.000 Sk)	12,5 %
od 3.319,39 € (100.000 Sk)	15 %
od 4.979,09 € (150.000 Sk)	17,5 %
6.638,78 € (200.000 Sk) a viac	20 %

\* Zľavy za finančný objem v priebehu jedného roka (pri agentúrach ide o inzerciu pre jedného klienta).

Na priznanie zľavy za preinzerovaný finančný objem je potrebné uzavrieť písomnú dohodu o obchodných podmienkach.

#### ZA OPAKOVANIE (brutto ceny)

min. 3 x	10 %
min. 6 x	12,5 %
min. 10 x	15 %
min. 15 x	17,5 %
20 a viac x	20 %

\* KRITÉRIÁ NA PRIZNANIE ZĽAVY ZA OPAKOVANIE:

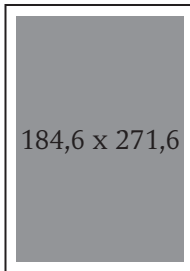
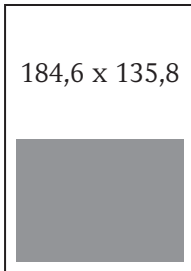
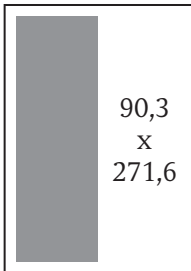
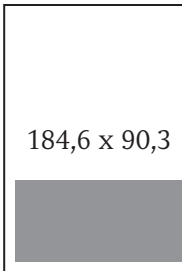
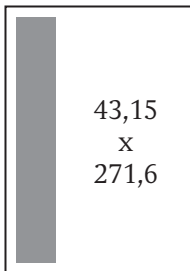
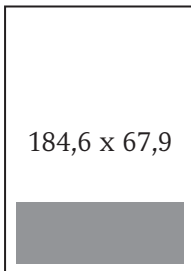
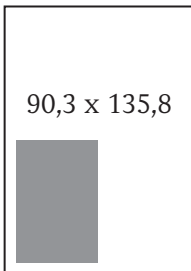
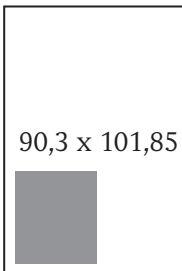
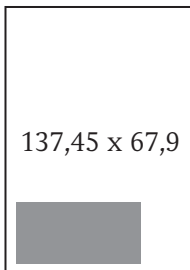
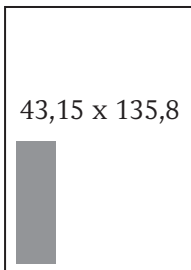
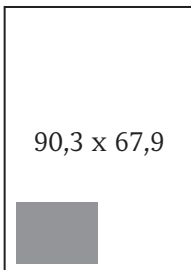
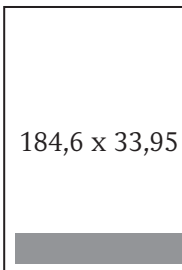
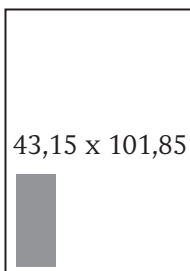
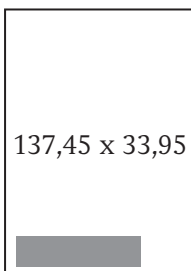
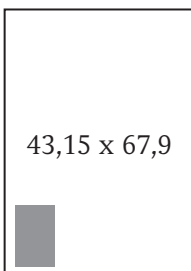
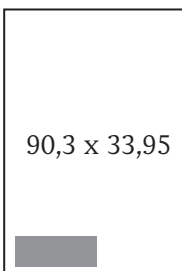
jedna objednávka, jeden klient, rovnaký formát. Všetky kritériá musia byť v každom obchodnom prípade splnené súčasne. V prípade výrazne vyššieho počtu opakovaní alebo finančného objemu je možné dohodnúť ďalšie zvýhodnenia.

**\*\* Uplatniť sa dá uplatniť iba jeden druh zľavy.**

### Ceny vkladanej inzercie v DS

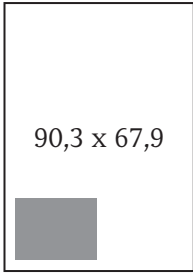
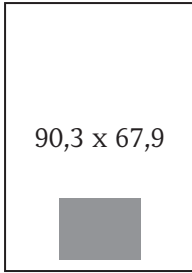
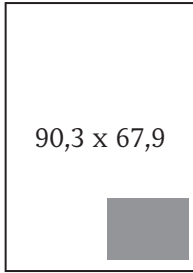
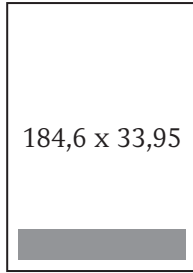
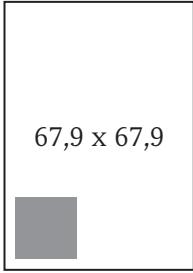
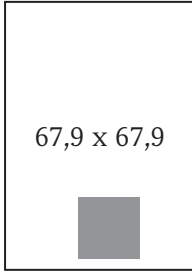
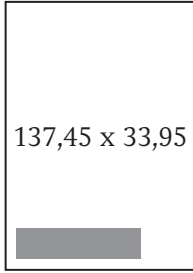
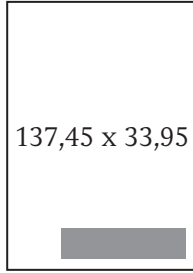
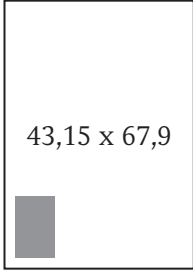
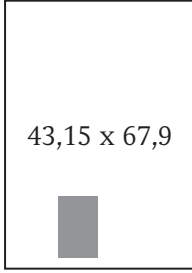
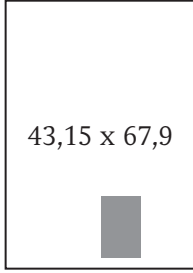
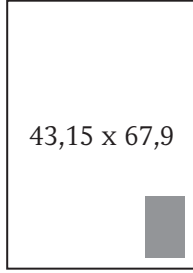
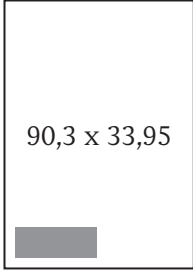
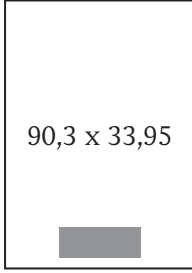
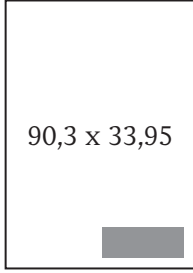
HMOTNOSŤ	cena/ks
do 20 g	0,13 € (4 Sk)
do 40 g	0,17 € (5 Sk)
do 60 g	0,18 € (5,50 Sk)
Nad 60 g	cena dohodou.
Opáskovanie	0,17 € (5 Sk)
Vlepovanie 92 x 52 mm	0,20 € (6 Sk)

Adresa príjmového pracoviska:  
 Dúbravský spravodajca, Žatevná 2, 841 02 Bratislava  
 spravodajca@dubravka.sk

<p>1/1</p>  <p>184,6 x 271,6</p> <p>497,91 € (15.000 Sk)</p>	<p>1/2</p>  <p>184,6 x 135,8</p> <p>248,95 € (7.500 Sk)</p>	<p>1/2</p>  <p>90,3 x 271,6</p> <p>248,95 € (7.500 Sk)</p>	<p>1/3</p>  <p>184,6 x 90,3</p> <p>165,97 € (5.000 Sk)</p>
<p>1/4</p>  <p>43,15 x 271,6</p> <p>126,14 € (3.800 Sk)</p>	<p>1/4</p>  <p>184,6 x 67,9</p> <p>126,14 € (3.800 Sk)</p>	<p>1/4</p>  <p>90,3 x 135,8</p> <p>126,14 € (3.800 Sk)</p>	<p>1/6</p>  <p>90,3 x 101,85</p> <p>92,94 € (2.800 Sk)</p>
<p>1/6</p>  <p>137,45 x 67,9</p> <p>92,94 € (2.800 Sk)</p>	<p>1/8</p>  <p>43,15 x 135,8</p> <p>63,07 € (1.900 Sk)</p>	<p>1/8</p>  <p>90,3 x 67,9</p> <p>63,07 € (1.900 Sk)</p>	<p>1/8</p>  <p>184,6 x 33,95</p> <p>63,07 € (1.900 Sk)</p>
<p>1/12</p>  <p>43,15 x 101,85</p> <p>46,47 € (1.400 Sk)</p>	<p>1/12</p>  <p>137,45 x 33,95</p> <p>46,47 € (1.400 Sk)</p>	<p>1/16</p>  <p>43,15 x 67,9</p> <p>33,19 € (1.000 Sk)</p>	<p>1/16</p>  <p>90,3 x 33,95</p> <p>33,19 € (1.000 Sk)</p>

Inzercia sa prijíma na základe objednávky v písomnej alebo elektronickej podobe.

Možnosti umiestnenia inzercie na titulnej strane:

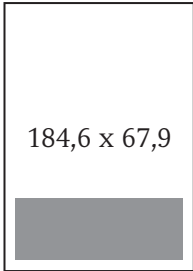
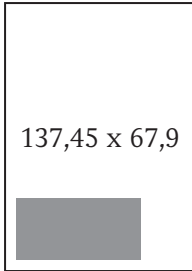
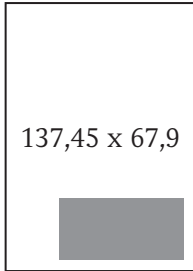
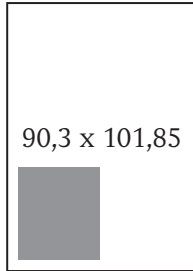
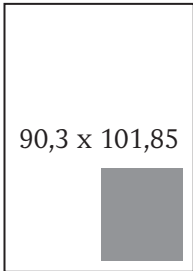
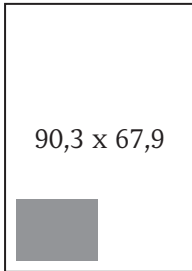
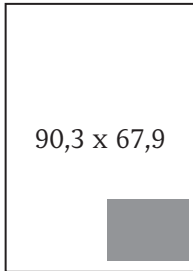
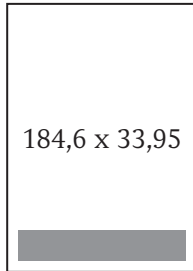
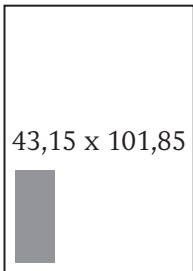
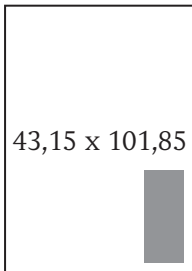
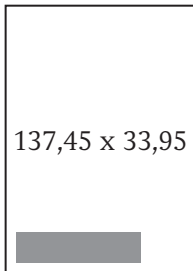
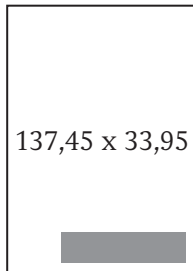
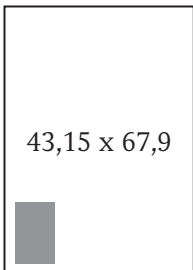
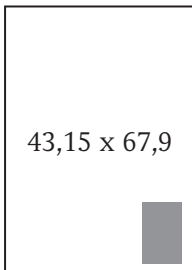
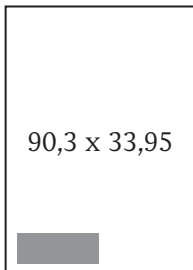
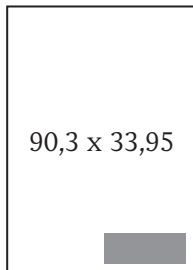
<p>1/8</p>  <p>90,3 x 67,9</p> <p>189,21 € (5.700 Sk)</p> <p>1/12</p>	<p>1/8</p>  <p>90,3 x 67,9</p> <p>189,21 € (5.700 Sk)</p> <p>1/12</p>	<p>1/8</p>  <p>90,3 x 67,9</p> <p>189,21 € (5.700 Sk)</p> <p>1/12</p>	<p>1/8</p>  <p>184,6 x 33,95</p> <p>189,21 € (5.700 Sk)</p> <p>1/12</p>
<p>67,9 x 67,9</p>  <p>139,41 € (4.200 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>67,9 x 67,9</p>  <p>139,41 € (4.200 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>137,45 x 33,95</p>  <p>139,41 € (4.200 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>137,45 x 33,95</p>  <p>139,41 € (4.200 Sk)</p> <p>1/16</p>
<p>43,15 x 67,9</p>  <p>99,58 € (3.000 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>43,15 x 67,9</p>  <p>99,58 € (3.000 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>43,15 x 67,9</p>  <p>99,58 € (3.000 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>43,15 x 67,9</p>  <p>99,58 € (3.000 Sk)</p> <p>1/16</p>
<p>90,3 x 33,95</p>  <p>99,58 € (3.000 Sk)</p>	<p>90,3 x 33,95</p>  <p>99,58 € (3.000 Sk)</p>	<p>90,3 x 33,95</p>  <p>99,58 € (3.000 Sk)</p>	

Na titulnej strane sú možné len uvedené formáty v uvedenej pozícii. V prípade záujmu prevyšujúceho možnosti umiestnenia na titulnej strane rozhoduje dátum objednávky resp. platba.

Ostatné inzeráty budú umiestnené vo vnútri mesačníka.

Redakcia si vyhradzuje právo rozhodnúť o prednostnom umiestnení inzercie na titulnej strane.

Možnosti umiestnenia inzercie na zadnej strane:

<p>1/4</p>  <p>184,6 x 67,9</p> <p>252,27 € (7.600 Sk)</p> <p>1/6</p>	<p>1/6</p>  <p>137,45 x 67,9</p> <p>185,89 € (5.600 Sk)</p> <p>1/8</p>	<p>1/6</p>  <p>137,45 x 67,9</p> <p>185,89 € (5.600 Sk)</p> <p>1/8</p>	<p>1/6</p>  <p>90,3 x 101,85</p> <p>185,89 € (5.600 Sk)</p> <p>1/8</p>
<p>90,3 x 101,85</p>  <p>185,89 € (5.600 Sk)</p> <p>1/12</p>	<p>90,3 x 67,9</p>  <p>126,14 € (3.800 Sk)</p> <p>1/12</p>	<p>90,3 x 67,9</p>  <p>126,14 € (3.800 Sk)</p> <p>1/12</p>	<p>184,6 x 33,95</p>  <p>126,14 € (3.800 Sk)</p> <p>1/12</p>
<p>43,15 x 101,85</p>  <p>92,94 € (2.800 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>43,15 x 101,85</p>  <p>92,94 € (2.800 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>137,45 x 33,95</p>  <p>92,94 € (2.800 Sk)</p> <p>1/16</p>	<p>137,45 x 33,95</p>  <p>92,94 € (2.800 Sk)</p> <p>1/16</p>
<p>43,15 x 67,9</p>  <p>66,39 € (2.000 Sk)</p>	<p>43,15 x 67,9</p>  <p>66,39 € (2.000 Sk)</p>	<p>90,3 x 33,95</p>  <p>66,39 € (2.000 Sk)</p>	<p>90,3 x 33,95</p>  <p>66,39 € (2.000 Sk)</p>

Na zadnej strane sú možné len uvedené formáty v uvedenej pozícii. V prípade záujmu prevyšujúceho možnosti umiestnenia na zadnej strane rozhoduje dátum objednávky resp. platba.

Ostatné inzeráty budú umiestnené vo vnútri mesačníka.

Redakcia si vyhradzuje právo rozhodnúť o prednostnom umiestnení inzercie na zadnej strane.

## Ďalšie príplatky

2. a 3. strana	+50 %
Požadované umiestnenie	+50 %
Požadovaná strana	+50 %
Exkluzivita vkladanej inzercie	+25 %
Zásahy do podkladov do 48 hodín pred uverejnením inzerátu	+50 %
Uverejnenie inzerátu do 24 hodín	+50 %

\* vypočítava sa zo základu, ktorým je konečná cena za inzerát podľa cenníka bez zliav

## PARAMETRE INZERTNÝCH PODKLADOV

### Podklady pre výrobu inzercie v našom grafickom štúdiu

#### TEXTY

elektronicky Word (len text bez úprav, rámečkov, obrázkov, logá a pod.)

#### FOTOGRAFIE

čiernobiele i farebné, max. formát A3, lesklý polokartón

#### DIAPOZITÍVY

profesionálne vyhotovenie – max. formát A4

#### LOGÁ, PEROKRESBY

papier do formátu A3, farby uvedené v systéme CMYK alebo Pantone (len originál kresby alebo profesionálne tlačoviny)

Nekvalitné podklady na výrobu inzerátov, ako kópie z rozmnožovacích strojov, faxy, výstupy z farebných tlačiarňí, rastrované fotografie alebo fotografie na velvetovom papieri nemôžu byť prijaté.

Nekvalitné dátové súbory budú (vždy na písomnú žiadosť klienta a v rámci možností) upravené na mieste, prípadne pri nevyhovujúcom stave vrátené na prepracovanie. O kvalite dodaných podkladov rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupe inzertných podkladov.

## Kompletne zalomené inzeráty

#### PRÍPUSTNÉ FORMÁTY SÚBOROV

- Rozlíšenie pre obrázky použité v inzerátoch od 200 DPI

- Plnohodnotné tlačové PDF (PS): verzia \*.pdf 1.6 a nižší, nepoužívať RGB a LAB farebný priestor.
- Adobe InDesign CS2 a nižšie: zbalený dokument, dať všetky fonty, obrázky a logá (v krivkách).
- Corel Draw 11 a nižší, formáty \*.cdr: použité fonty rozobrať do kriviek, inzeráty čiernobiele v stupňoch šedej, nepoužívať RGB. Možnosť exportu do \*.eps za rovnakých podmienok.
- Adobe Illustrator CS2 a nižší (MAC, PC) : použité fonty rozobrať do kriviek, inzeráty čiernobiele v stupňoch šedej, nepoužívať RGB. Možnosť exportu do \*.eps za rovnakých podmienok.
- Rastrované celoinzertné podklady (neodporúča sa): Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V záujme plynulej dátovej komunikácie je potrebné dodržať orientačné maximálne dátové limity pre jednotlivé inzeráty takto: 1/1 strany 60 MB, 1 strany 15 MB a 1 strany 7 MB.

Inzeráty, ktoré budú z dôvodu zložitejšej grafiky (nie z dôvodu nevhodného spracovania) dátovo náročnejšie, bude potrebné individuálne konzultovať.

Pre inzerciu musí mať negatívne písmo v plochách tieto hodnoty:

- bezpätkové písmo – minimálne 9 bodov, rezy Regular, Bold a silnejšie
- pätkové písmo – minimálne 10 bodov, rezy Bold a silnejšie

#### FOTOGRAFIE, DIAPOZITÍVY – BITMAPOVÉ SÚBORY

- pólton, min. rozlíšenie 200 dpi/100 % veľkosť a 300 dpi/100 %
- percentuálne hodnoty svetlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,
- perovky a logá v rozlíšení 600 – 1200 dpi.

Prípustné formáty súborov: \*.TIF, \*.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotné (Photoshop) \*.PDF.

#### VEKTOROVÉ SÚBORY

Vektorové logá, kresby, technické výkresy: použité fonty je nutné rozobrať do kriviek (funkcie: convert to curves, create outlines).

Prípustné formáty súborov: Adobe Ilustrátor CS2 a nižšie (MAC, PC – \*.ai), Corel Draw 11.0 a nižšie (PC – export do formátu EPS) – fonty do kriviek, farby do CMYK-u.

#### MÉDIÁ

Disketa 3,5“ 1,44 MB (MAC, PC), CD-ROM (MAC, PC), e-mail

#### KOMPRIMÁCIA

MAC – Disk Doubler, Stuffit, PC - ZIP, RaR,

#### FONTY

Fonty je vždy potrebné rozobrať do kriviek (vektorov).

Ďalšie netradičné formáty inzercie je možné zaradiť až po prerokovaní.

## Spôsoby dodávania inzertných podkladov

Hotové inzertné podklady k montáži v dátovej podobe je možné dodať osobne, kuriérom alebo poštou na elektronickom médiu alebo je možné ich zaslať elektronickou poštou (e-mailom) na adresu redakcie.

Súbory s inzertnými podkladmi prijímame len v uvedených formátoch a verziách programov!

Médiá je potrebné čitateľne označiť – uviesť, ktoré súbory a v ktorých adresároch sú predmetom dodávky.

Každý inzerát musí byť v samostatnom súbore. S médiami je potrebné dodať aj náhľad (laserprint).

**POKIAĽ ZVOLÍTE ELEKTRONICKÚ CESTU**, je potrebné dodržať nasledujúci postup:

- Na prijímacom pracovisku inzercie sa štandardným spôsobom zadá objednávka na inzerciu s dodatkom „inzertné podklady elektronicky“.
- Názvom súboru zasielaného inzertného podkladu (EPS či dokument) musí byť vždy aktuálne číslo inzerátu uvedené v potvrdení objednávky. Súčasne s objednávkou musí pracovník, ktorý objednávku prijíma a vybavuje, dostať náhľad inzerátu (faxom, kuriérom, e-mailom, laserprint či \*.PDF súbor) pre možnosť následného porovnania s elektronicky dodaným súborom inzertného podkladu.

**Pri použití e-mailovej adresy** je potrebné v predmete e-mailu uviesť číslo inzerátu. E-mailom je možné poslať súbory o celkovej kapacite max. 10 MB.

## Podmienky vkladanej a vlepovanej inzercie

Vkladať alebo vlepovať možno supplementy od formátu A6 do formátu A4.

Minimálna gramáž pre vkladanie je 80 g/m<sup>2</sup>.

Vkladany produkt by mal byť bez ohľadu na rozsah a väzbu o 3 mm na výšku a 3 mm na šírku menší ako je formát novín, aby nedochádzalo k vyčnievaniu.

### Vlepovanie supplementov:

Vlepovať je možné tak na obálku, ako aj do vnútra titulu do veľkosti formátu titulu, zmenšenom o 3 mm na výšku i na šírku, aby nedochádzalo k vyčnievaniu.

Predpokladom je objednanie inzertnej plochy o veľkosti

minimálne vlepovaného supplementu, na ktorú sa bude supplement vlepovať.

Vlepovanie na vnútornú stranu obálky sa uskutočňuje nepermanentným lepidlom a titul je potrebné baliť do fólie. Vlepovanie do vnútra titulu na pozíciu uskutočňujeme len nepermanentným lepidlom.

Dovezenie supplementov do tlačiarne je možné len po odsúhlasení vzorky supplementu pracovníkom inzercie, ktorý zákazku vybavuje. Preto je potrebné vzorky dodať na odsúhlasenie v dostatočnom predstihu.

Pri nedodržaní týchto podmienok je možné vkladanie (vlepovanie) uskutočniť bez záruky a bez nároku na reklamáciu.

**Ceny vlepovaných a vkladanych prospektových príloh a supplementov budú stanovené individuálne pracovníkom inzertnej kancelárie v závislosti od gramáže a charakteru produktu.**

## CENNÍK GRAFICKÝCH SLUŽIEB

Redakcia Dúbravského spravodajcu ponúka možnosť využitia spolupráce s profesionálnym grafickým štúdiom pri tvorbe plošnej inzercie a jej príprave do tlače.

V prípade využitia grafických služieb garantujeme kvalitnú a bezproblémovú prípravu inzerátu pre uverejnenie s profesionálne vyhotovenými podkladmi.

### ZÁKLADNÝ NÁVRH PLOŠNÉHO INZERÁTU

- Text bez obrázkov 23,24 € (700,- Sk)
- Text s obrázkami (vektor. grafika) 49,79 € (1.500,- Sk)
- Text s fotografiami (bitmap. grafika) 82,99 € (2.500,- Sk)

### RETUŠ A ÚPRAVA PODKLADOV PRE INZERCIU

- jednoduché úpravy 23,24 € (700,- Sk)
- špeciálne úpravy 49,79 € (1.500,- Sk)

\* záleží od kvality dodaných podkladov a požiadaviek

### VEKTORIZÁCIA PODKLADOV

- jednoduchá 23,24 € (700,- Sk)
- náročná 49,79 € (1.500,- Sk)

\* záleží od kvality dodaných podkladov

V prípade špeciálnych požiadaviek na výrobu inzercie ako i v prípade vyššej periodicity alebo rozsahu prác je potrebná osobitná dohoda.

Redakcia si vyhradzuje profesionálne posúdenie kvality podkladov a náročnosti prác. Redakcia si vyhradzuje autorské práva na všetky realizované práce.

Realizované práce poskytne redakcia objednávateľovi na požiadanie v elektronickej podobe.

Grafický návrh a tvorbu inzerátov si môžete dohodnúť so šéfredaktorom.

## 1. Prijatie objednávky

- a) Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky.
- b) Objednávka musí obsahovať najmä tieto náležitosti:
- právnická osoba alebo fyzická osoba – podnikateľ: obchodné meno objednávateľa, sídlo objednávateľa, prípadne aj adresu na zaslanie faktúr, IČO DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne a faxové číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a zadanie objednávaných služieb.
  - súkromná osoba: meno a priezvisko, bydlisko, číslo OP.
- c) Ako doklad o prijatí objednávky vydavateľ vystaví a odovzdá, alebo doručí zálohovú faktúru, prípadne potvrdenie o prijatí objednávky.
- d) Potvrdením písomnej objednávky objednávateľa vydavateľom je uzatvorený zmluvný vzťah.
- e) Potvrdené objednávky špeciálnych foriem inzercie, ako vkladaná inzercia, resp. vlepované supplementy sa stávajú pre vydavateľa záväznými v okamihu dodania vzorových produktov a ich schválením šéfredaktorom.
- f) Vydavateľ poskytne zľavu do výšky **20 %** z ceny inzercie reklamným a personálnym agentúram (objednávateľ). Agentúra predkladá objednávku pod svojím menom a zodpovedá za dodanie hotových podkladov, ktoré nevyžadujú žiadne ďalšie grafické spracovanie. Agentúra je povinná predložiť vydavateľovi výpis z obchodného registra alebo živnostenský list (ak nejde o právnickú osobu), ktorý jednoznačne preukazuje predmet jej podnikateľskej činnosti, na základe ktorého obe strany podpíšu Zmluvu o spolupráci. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku agentúry, ak vzniknú pochybnosti o jej sprostredkovateľskej činnosti.

## 2. Inzertné podklady

- a) Za včasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov na pracovisko inzercie vydavateľa je zodpovedný objednávateľ.
- b) Objednávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť textových a obrazových predlôh na inzerciu. Vydavateľ nie je povinný skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne neprípustného inzerátu je objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť vydavateľstvu škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním objednávateľa.
- c) Podklady na výrobu inzercie sa objednávateľom vracajú len na písomné vyžiadanie v rámci objednávky.
- d) PR inzercia nesmie byť zalomená na rovnakú šírku stĺpca ako redakčný text. V texte a titulkoch sa musí vždy používať bezpätkové písmo.

## 3. Podmienky uverejnenia inzercie

- a) Pokiaľ nie je dohodnutý presný deň zverejnenia a pozície inzerátu, bude inzerát umiestnený podľa uváženia redakcie a zverejnený v najbližšom možnom termíne po uhradení zálohovej faktúry, pokiaľ nie je dohodnuté inak.
- b) Pokiaľ objednávateľ objedná inzerát v rozmeroch, ktoré nezodpovedajú štandardným rozmerom inzercie titulu alebo rozmer neuvedie, bude inzerát v rámci technických možností prispôsobený najbližšiemu možnému rozmeru, a tak aj potvrdený a vykalkulovaný.
- c) Vydavateľ si tiež vyhradzuje právo gramaticky upraviť text inzerátu podľa platných pravidiel slovenského pravopisu.
- d) Obsahy vyrobeného inzerátu k autorskej korektúre budú poskytnuté objednávateľovi iba na požiadanie. Pokiaľ sa objednávateľ ku konečnej úprave nevyjadrí, aj keď mu bola preukázateľne doručená, predpokladá sa, že s ňou súhlasí, a teda prípadná reklamácia nebude uznaná.

## 4. Právo odmietnuť inzerát

- a) Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie inzerátu z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy, a pokiaľ je v rozpore so zákonmi a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno vydavateľa alebo ním vydávané tituly, alebo jeho záujmy. Vydavateľ je povinný túto skutočnosť oznámiť objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.
- b) Vydavateľ si vyhradzuje právo neprijíť objednávku inzercie od objednávateľa, ktorý je dlžný za predtým zverejnenú inzerciu, prípadne pozastaví plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže vydavateľ uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

## 5. Neplnenie záväzkov

- a) Pre prípad zásahu vyššej moci je vydavateľ zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.
- b) Pokiaľ objednávateľ nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, vydavateľ mu do fakturuje rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.
- c) Zo závažných redakčných dôvodov si vydavateľ vyhradzuje právo nedodržať objednanú a potvrdenú pozíciu inzerátu. V takom prípade nebude príplatok za pozíciu fakturovať a zákazníkovi neprislúcha nárok na reklamáciu.

Tvorbu inzerátov si môžete dohodnúť s našim grafickým štúdiom.

d) Neuverejnenie inzerátu podľa týchto obchodných podmienok sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany vydavateľa.

## 6. Cena a platobné podmienky

a) Konečná cena inzerátu sa stanoví dohodou buď pevnou cenou formátu, alebo zo základnej sadzby za cm<sup>2</sup> šírkou a výškou inzerátu v mm po pripočítaní príplatkov a odpočítaní zliav v súlade s práve platným cenníkom.

b) Fakturuje sa do 10 kalendárnych dní po zverejnení inzerátu. Faktúra sa zasiela objednávateľovi spolu s 1 výtlačkom titulu, v ktorom bola inzercia uverejnená. Je splatná do 14 kalendárnych dní od vystavenia, pokiaľ nie je dohodnuté inak.

c) Pokiaľ neuvedie objednávateľ presný rozmer inzerátu a ponechá úpravu na vydavateľovi, je podkladom na výpočet ceny inzerátu konečný tlačový formát.

d) Pracovník príjmu inzercie je oprávnený vopred požadovať od objednávateľa zálohu alebo úhradu inzercie.

e) Pokiaľ nebudú pohľadávky vydavateľa uhradené objednávateľom v lehote splatnosti, bude vydavateľ postupovať v súlade s bodom 4 písmeno b) týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.

g) Splatnosť tuzemských faktúr – 14 kalendárnych dní, Splatnosť zahraničných faktúr – 21 kalendárnych dní (pokiaľ nie je dohodnuté inak)

**Prvá objednávka nového klienta bude vždy realizovaná platbou vopred.**

**Všetky ceny sú uvedené bez DPH.**

## 7. Stornovacie podmienky

Stornovacie podmienky sa riadia práve platným cenníkom. Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s pracovníkmi inzertnej kancelárie. V prípade zrušenia objednávky po termíne uzávierky bude objednávateľovi fakturovaná plná cena inzerátu tak, ako keby bol uverejnený. Plná cena inzerátu bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednaného inzerátu z tlače z dôvodu nedodania bezchybných inzertných podkladov klientom v termíne podľa práve platného cenníka inzercie, prípadne v náhradnom termíne, písomne stanovenom pracovníkom inzercie.

Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna do redakcie a čas, ohraničený pracovným časom redakcie denne od 8.00 do 16.00 hod. Týka sa i storna zaslaného faxom či e-mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

## 8. Reklamácie

a) Reklamovať inzerciu je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní po zverejnení inzerátu (t.j. najneskôr na 14. deň musí byť reklamácia doručená vydavateľovi) a objednávateľ je povinný reklamáciu podať alebo doručiť výlučne písomne na adresu sídla vydavateľa kvalifikovaným spôsobom, t.j. presne označiť inzerát, termín uverejnenia, uviesť závady plnenia a požadované plnenie podľa bodu b). Na neskôr doručené reklamácie sa neprihliada.

b) Objednávateľ má v prípade sčasti alebo úplne nečitateľného, nesprávneho alebo neúplného inzerátu nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Zľava sa poskytne vždy v takom rozsahu, v akom bol obmedzený účel inzerátu.

e) Pri zadaní opakovanej inzercie je objednávateľ povinný skontrolovať po každom zverejnení jej správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná reklamáciu v tom prípade, keď sa pri opakovanej inzercii objaví ten istý nedostatok, pričom naň objednávateľ bezprostredne po predchádzajúcom zverejnení neupozornil vydavateľa.

## 9. Záverečné ustanovenia

a) Špeciálne alebo atypické komerčné projekty mimo cenníkových podmienok, ako vkladanie atypických supplementov, externých periodík, inzertných listov a pod., vydavateľ realizuje vždy po dohode a za zmluvnú cenu.

b) Reklamné články vydavateľ uverejňuje výhradne v súlade so znením zákona o reklame. Ceny sa riadia práve platným cenníkom inzercie.

d) Vydavateľ zaručuje štandardnú kvalitu tlače inzercie limitovanú kvalitou dodaných inzertných podkladov, vstupného materiálu tlače a tlačiarskymi normami.

e) Tieto všeobecné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka. Od ustanovení hore uvedených podmienok sa možno odchyliť iba na základe písomnej dohody.

## 10. Termíny uzávierky

Termín uzávierky čísla je vždy k 20. dňu mesiaca predchádzajúceho vydaniu aktuálneho čísla, pokiaľ nie je uvedené inak.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH.  
Nie sme platcami DPH.

