



SPÁJA NÁS DÚBRAVKA...

...a dodržiavanie pravidiel komunikácie

MANUÁL LOGA A ZÁKLADNÝCH PRAVIDIEL POUŽÍVANIA



Dúbravka
ČEREŠNIČKA BRATISLAVY



1. ÚVOD

Jednotný vizuálny štýl je spôsob vizuálnej komunikácie s verejnosťou – navonok, aj smerom do vnútra. Dodržiavanie ďalej uvedených zásad umožňuje dobrú identifikáciu mestskej časti Dúbravka (ďalej len „Dúbravka“), podporuje jej imidž a vyvoláva u verejnosti pocit dôveryhodnosti k vedeniu úradu.

Tento manuál je úvodným príspevkom ku vzniku jednotného vizuálneho štýlu, naznačuje najmä spôsob použitia loga. Postupným vývojom by mali pribudnúť state s detailnejšími aplikáciami a layoutami, aj predpisy týkajúce sa erbu Dúbravky.

Tento manuál obsahuje základné pravidlá pre použitie loga a tvorbu jeho aplikácií. Pri použití nad rámec manuálu kontaktujte autora.



horizontálny variant



centrovaný variant



2.1. LOGO

Logo je tvorené grafickými prvkami a typografiou.

Logo sa smie reprodukovat iba z digitálnej predlohy, ktorá je súčasťou tohto manuálu. Akákoľvek úprava loga alebo jeho časti je zakázaná. Spôsob použitia je popísaný v tomto manuáli a akékoľvek aplikácie nad rámec manuálu podliehajú schváleniu autora alebo musia byť autorom spracované.

KOMPOZIČNÉ VARIANTY

Logo Dúbravky existuje vo dvoch kompozičných variantoch – horizontálnom a centrovanom. Výber jednotlivých varianty závisí od možnosti konkrétnej aplikácie a úsudku grafického dizajnéra.

FAREBNÉ PREVEDENIE

Vo farebnom prevedení má logo farebnosť Dúbravka červená a Dúbravka čierna. Farebnú verziu loga aplikujeme na biele pozadie.

JEDNOFAREBNÉ PREVEDENIE

Ak je vhodnejšie aplikovať lgo jednofarebne (napr. pri malých mierkach), môžu byť všetky prvky loga vo farbe Dúbravka červená.

ČIERNOBIELE PREVEDENIE

Pri tomto prevedení sú prvky čiernej farby ako v náhľade.

Presná farebnosť je špecifikovaná v stati 2.6.

V aplikáciách uvedených ďalej autor narába aj s inými variantmi loga, najmä s oddelným piktogramom. Takéto úpravy považuje za výsostne autorské. Podobná manipulácia s logom nie je dovolená druhej strane. Netradičné riešenie musia byť vypracované autorom alebo konzultované s autorom.

2.1. LOGO

NEGATÍVNE PREVEDENIE

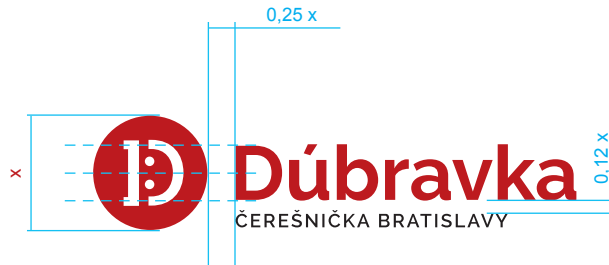
Pri plochách, na ktoré je problém aplikovať farebné alebo čierne prevedenie, je možné aplikovať negatívne prevedenie loga. Podrobnejšie sa umiestneniu loga na pozadie venuje stať 2.5.



2.2. LOGO – KONŠTRUKCIA

Konštrukcia sa v tomto manuáli sústreďuje len na naznačenie vzájomnej polohy prvkov. Pre reprodukciu loga sa vždy používa digitálna predloha a neodporúča sa logo konštruovať. V určitých prípadoch (napr. veľkoplošné aplikácie) môže uvedená konštrukcia pomôcť pri príprave alebo inštalácii aplikácie loga.

Jednotkou pre definovanie rozmerov je vzdialenosť x , ktorá sa rovná priemeru kruhu obsahujúceho symbol.



2.3. LOGO – ROZKRES NA SIETI

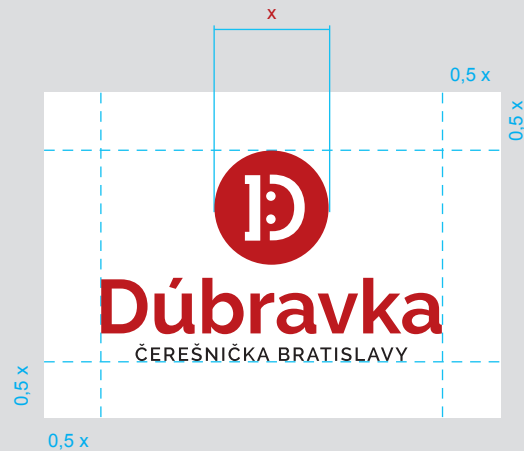
Rozkres na sieti je vhodné používať v prípade, keď sa logo aplikuje po častiach. (napr. veľkoplošné aplikácie).



2.4. LOGO – OCHRANNÁ ZÓNA

Minimálne vzdialenosti od loga, v ktorých sa nesmie nachádzať text, iný grafický prvok alebo okraj dokumentu, vymedzujú plochu ochrannej zóny. Dodržanie ochrannej zóny zabezpečuje dobrú rozoznatelnosť loga, jeho dobrú čitateľnosť a pôsobenie.

Jednotkou pre vymedzenie ochrannej zóny je jednotka „x“. Veľkosť ochrannej zóny je rovnaká pre farebné aj čiernobiele prevedenie loga.





0%



pozadie veľmi nízkej tonality



pozadie sytej farebnosti



0 – 55% black



56 – 100% black



roznofarebné pozadie

2.5. LOGO – UMIESTNENIE NA POZADÍ

Farebná verzia loga smie byť použitá len na bielej ploche alebo na ploche veľmi nízkej tonality, ktoré neovplyvňuje jeho čitateľnosť. Na sýtej jednofarebnej ploche je možné použiť negatívnu verziu loga.

Pri čiernobielej verzii použitie pozitívnej alebo negatívnej verzie závisí od sýtosti podkladovej plochy.

Na inej podkladovej ploche alebo na fotografii je možné použiť plnofarebnú verziu s ochrannou zónou, ako je naznačené. Ak fotografia umožňuje použitie negatívnej verzie, je to povolené, podmienkou je dobrá čitateľnosť.

Pravidlá platia pre horizontálny aj centrováný variant loga.



nesprávne riešenie – zlá čitateľnosť



správne riešenie – logo s ochrannou zónou



nesprávne riešenie – zlá čitateľnosť



správne riešenie – negatívne logo alebo logo s ochrannou zónou

2.6. LOGO – FAREBNOSŤ

Farebnosť loga je pevnou súčasťou jeho vzhľadu.

Farby sú určené vo farebných systémoch CMYK, RGB a pre vzorkovník Pantone®.

Farby loga sú zároveň hlavnými farbami vizuálneho štýlu. Pri tvorbe výstupov sa snažíme, aby červená farebnosť bola prítomná vo forme rôznych prvkov, nadpisov a podobne – ukážky sú uvedené v štati 4.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uywzłšćťžýáíéúäõň
1234567890 1234567890

Raleway Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UYWZŁŚĆŤŽÝÁÍÉÚÄÕŇ
1234567890 1234567890

Raleway Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UYWZŁŚĆŤŽÝÁÍÉÚÄÕŇ
1234567890 1234567890**

Raleway Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UYWZŁŚĆŤŽÝÁÍÉÚÄÕŇ
1234567890 1234567890**

Raleway Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
uywzłšćťžýáíéúäõň
1234567890 1234567890

Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UYWZŁŚĆŤŽÝÁÍÉÚÄÕŇ
1234567890 1234567890

Raleway Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UYWZŁŚĆŤŽÝÁÍÉÚÄÕŇ
1234567890 1234567890**

Raleway Extrabold

3. TYPOGRAFIA

Hlavným písmom pre marketingovú komunikáciu Dúbravky je písmo Raleway, voľne stiahnuteľné na www.fontsquirrel.com. Licencia umožňuje používanie, písmo nesmie byť ďalej predávané. Viac informácií na vyššie uvedenej adrese.

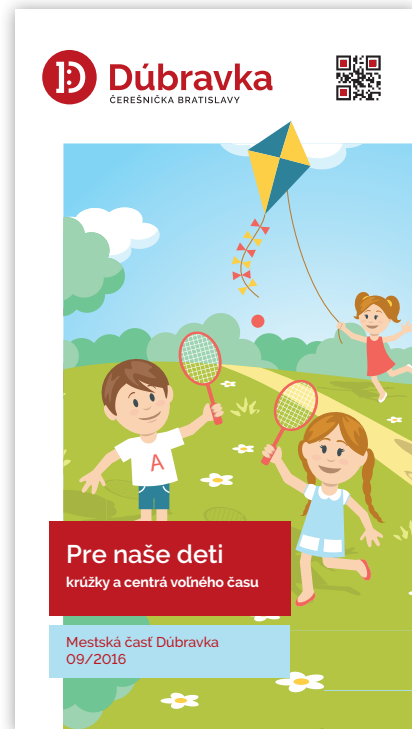
Toto písmo používame najmä na tvorbu rôznych tlačových materiálov, letákov, brožúr a podobne.

4. TVORBA TLAČOVÍN

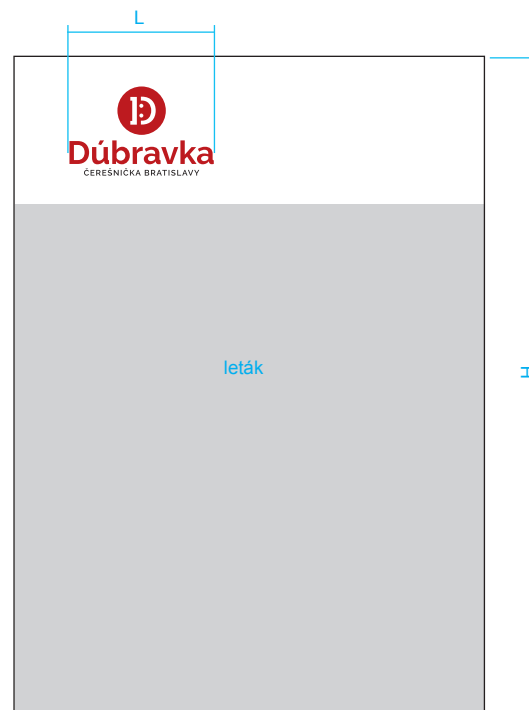
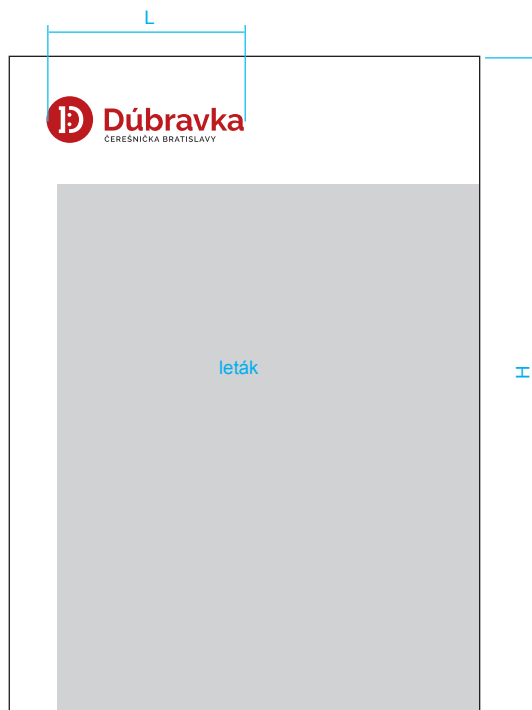
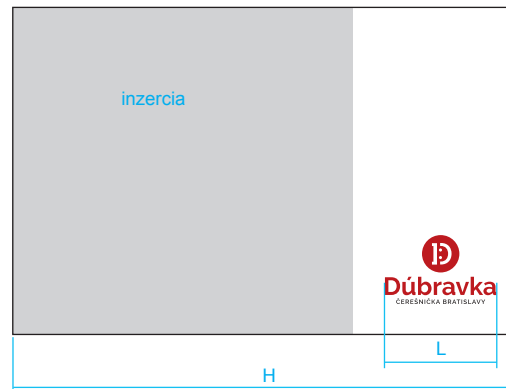
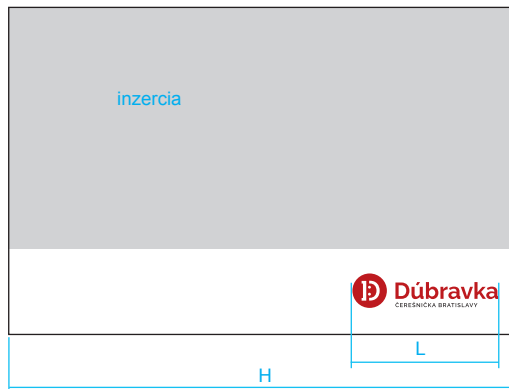
Na tejto strane je naznačený princíp tvorby obálok tlačенých materiálov. Kvôli dobrej identifikácii bol zvolený jednoduchý ale postrehnuteľný princíp.

Obrázok alebo grafika je lemovaná zhora a vľavo bielou plochou. Logo sa nachádza na bielej ploche a hlavné texty sú umiestnené vo dvoch farebných pruhoch, pričom dominuje pruh farby Dúbravka červená.

Počas rozvíjania vizuálneho štýlu budú do manuálu pribúdať ďalšie príklady a predpisy použitia.



4.1. TVORBA TLAČOVÍN – VEĽKOSŤ LOGA



Momentálne úlohou dokumentu nie je definovať detailne layouty, tie budú postupne po vzniku zapracované do manuálu.

Tu naznačujeme len vhodnú veľkosť loga pre rôzne formáty. Dĺžka loga L by mala približne spĺňať pravidlo:

horizontálny variant

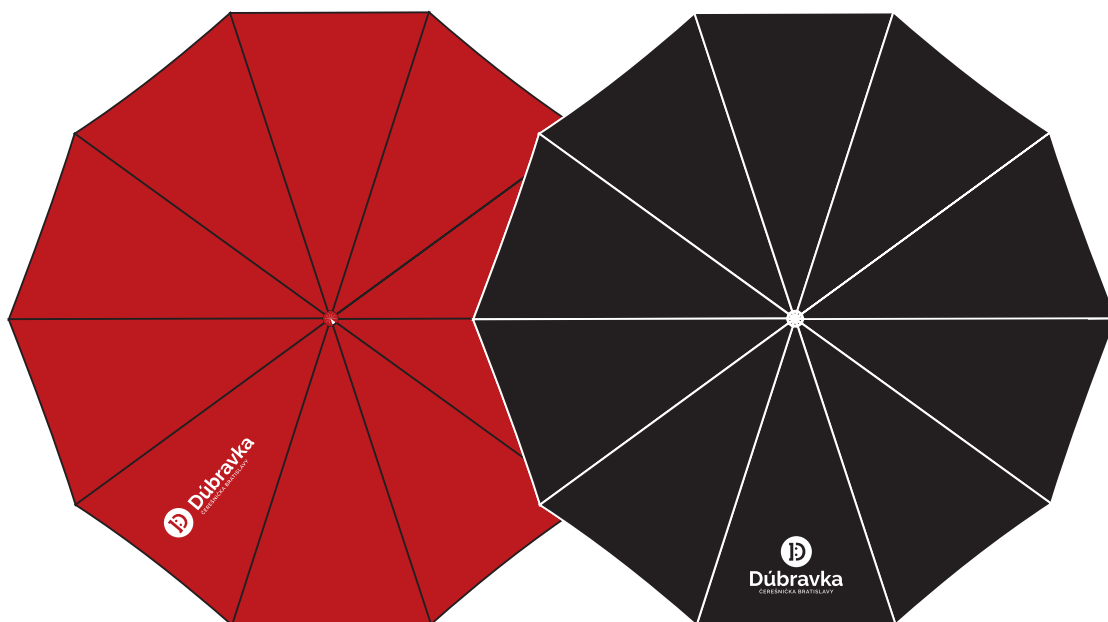
$$L = 0,3 \times H$$

„L“ je dĺžka použitého loga a „H“ je dlhšia strana formátu.

centrováný variant

$$L = 0,22 \times H$$

„L“ je dĺžka použitého loga a „H“ je dlhšia strana formátu.



5. DARČEKOVÉ PREDMETY

Na nasledovných stranách sú uvedené aplikácie loga na rôzne darčkové/promo predmety.

Pri výbere predmetov sa snažíme o farebnosť najbližšiu základným farbám vizuálneho štýlu, môžu však byť aj iných farieb. Farebnosť aplikovaného loga závisí od farby predmetu, logika je naznačená na obrázkoch.

Naznačené sú aj aplikácie s použitím neúplného loga, piktoqramu umiestneného v kontexte grafiky a pod. – takéto úpravy sú možné iba autorom. Nie je dovolené ľubovoľne logo rozdeľovať.



5. APLIKÁCIE LOGA

Na nasledovných stranách sú uvedené aplikácie loga na rôzne darčekové/promo predmety.

Pri výbere predmetov sa snažíme o farebnosť najbližšiu základným farbám vizuálneho štýlu. Farebnosť aplikovaného loga závisí od farby predmetu, logika je naznačená na obrázkoch.

Naznačené sú aj aplikácie s použitím neúplného loga, piktoqramu umiestneného v kontexte grafiky a pod. – takéto úpravy sú možné iba autorom. Nie je dovolené ľubovoľne logo rozdeľovať.



Autorské práva vyhradené. Použitie loga musí byť
v súlade s manuálom, v prípade otázok a pri použití nad rámec
manuálu kontaktujte autora: sowa@sowa.sk.
2016, Bratislava